

Raport z audytu dostępności cyfrowej

Poniższy dokument stanowi raport z audytu dostępności cyfrowej strony internetowej, która została przeanalizowana pod względem zgodności z wytycznymi dotyczącymi dostępności treści internetowych, zawartymi w załączniku do Ustawy o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 roku.

Adres strony internetowej

<https://fundacja-nasze-zdrowie.pl/>

Badanie przeprowadzono dnia

4 lutego 2025

Audyt przeprowadził

mgr inż. Przemysław Bąchorek

Lista podstron wytypowanych do badania

Nr	Tytuł podstrony	Adres podstrony
1	Specjalistyczny Zakład Medyczny Fundacji „Nasze Zdrowie” NZOZ - Gorzów Wielkopolski	https://fundacja-nasze-zdrowie.pl/
2	Aktualności	/aktualnosci/
3	Zapraszamy do składania ofert	/zapraszamy-do-skladania-ofert/
4	Dla pacjenta	/dla-pacjenta/
5	Prawa pacjenta	/prawa-pacjenta/
6	Dokumenty do pobrania	/dokumenty-do-pobrania/
7	Ochrona danych osobowych	/ochrona-danych-osobowych/
8	Deklaracja dostępności	/deklaracja-dostepnosci/
9	Kontakt	/kontakt/
10	Rejestracja	/rejestracja/
11	E-recepty	/e-recepty/
12	Lekarze POZ	/lekarze-poz/
13	Pielęgniarki POZ	/pielegniarki-poz/
14	Poradnia Dermatologiczno-Wenerologiczna	/poradnia-dermatologiczno-wenerologiczna/
15	Pozostałe Poradnie Specjalistyczne	/pozostale-poradnie-specjalistyczne/
16	Diagnostyka obrazowa	/diagnostyka-obrazowa/
17	Fizjoterapia ambulatoryjna	/fizjoterapia-ambulatoryjna/
18	Medycyna pracy	/medycyna-pracy/

Tabela podsumowująca

Postrzegalność

Kryterium sukcesu		Ocena
1.1.1	Treść nietekstowa	Nie spełnia
1.2.1	Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	Nie dotyczy
1.2.2	Napisy rozszerzone (nagranie)	Nie dotyczy
1.2.3	Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	Nie dotyczy
1.2.5	Audiodeskrypcja (nagranie)	Nie dotyczy
1.3.1	Informacje i relacje	Nie spełnia
1.3.2	Zrozumiała kolejność	Spełnia
1.3.3	Właściwości zmysłowe	Spełnia
1.3.4	Orientacja – wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	Spełnia
1.3.5	Określenie prawidłowej wartości	Nie dotyczy
1.4.1	Użycie koloru	Spełnia
1.4.2	Kontrola odtwarzania dźwięku	Spełnia
1.4.3	Kontrast (minimalny)	Nie spełnia
1.4.4	Zmiana rozmiaru tekstu	Spełnia
1.4.5	Tekst w postaci grafiki	Spełnia
1.4.10	Dopasowanie do ekranu	Spełnia
1.4.11	Kontrast dla treści niebędących tekstem	Nie dotyczy
1.4.12	Odstępy w tekście	Spełnia
1.4.13	Treści spod kursora lub fokusa	Nie dotyczy

Funkcjonalność

Kryterium sukcesu		Ocena
2.1.1	Klawiatura	Spełnia
2.1.2	Brak pułapki na klawiaturę	Spełnia
2.1.4	Jednoliterowe skróty klawiaturowe	Spełnia
2.2.1	Możliwość dostosowania czasu	Spełnia
2.2.2	Wstrzymanie (pauza), zatrzymanie, ukrywanie	Spełnia
2.3.1	Trzy błyski lub wartości poniżej progu	Spełnia

2.4.1	Możliwość pominięcia bloków	Nie spełnia
2.4.2	Tytuły stron	Spełnia
2.4.3	Kolejność fokusu	Spełnia
2.4.4	Cel linku (w kontekście)	Nie spełnia
2.4.5	Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	Nie spełnia
2.4.6	Nagłówki i etykiety	Spełnia
2.4.7	Widoczny fokus	Nie spełnia
2.5.1	Gesty punktowe	Nie dotyczy
2.5.2	Anulowanie kliknięcia	Nie dotyczy
2.5.3	Etykieta w nazwie	Spełnia
2.5.4	Aktywowanie ruchem	Nie dotyczy

Zrozumiałość

Kryterium sukcesu		Ocena
3.1.1	Język strony	Spełnia
3.1.2	Język części	Nie dotyczy
3.2.1	Po oznaczeniu fokusem	Spełnia
3.2.2	Podczas wprowadzania danych	Spełnia
3.2.3	Konsekwentna nawigacja	Spełnia
3.2.4	Konsekwentna identyfikacja	Spełnia
3.3.1	Identyfikacja błędu	Spełnia
3.3.2	Etykiety i instrukcje	Spełnia
3.3.3	Sugestie korekty błędów	Nie spełnia
3.3.4	Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	Nie dotyczy

Kompatybilność

Kryterium sukcesu		Ocena
4.1.1	Parsowanie	Spełnia
4.1.2	Nazwa, rola, wartość	Spełnia
4.1.3	Komunikaty o stanie	Spełnia

Dodatkowe informacje

Poniższe uwagi dotyczą kryteriów oznaczonych jako „Nie spełnia” lub „Nie spełnia z wyłączeniem”. W niektórych przypadkach mogą zostać zawarte dodatkowe zalecenia audytora dotyczące warunków, które zostały spełnione.

Jeśli dane kryterium zostało oznaczone jako „Nie spełnia z wyłączeniem”, oznacza to, że zgodnie z zasadami WCAG 2.1 kryterium to nie jest spełnione, jednakże zgodnie z Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 roku istnieje możliwość wyłączenia takiego kryterium z uwzględnieniem warunków opisanych w Art. 3 tej Ustawy.

Uwagi

Poniższy opis zawiera informacje dotyczące lokalizacji błędów znalezionych podczas badania strony internetowej. Usuwając wskazane błędy, pamiętaj, aby nie tylko usuwać je na podstronach wytypowanych do audytu, ale także w każdym miejscu na stronie internetowej, gdzie taki błąd występuje.

1.1.1 Treść nietekstowa

Problem A

Występują obrazki mające funkcję dekoracyjną, z wypełnionym atrybutem alt="".

Gdzie występuje problem?

W zakładkach pt.:

- [Strona główna](#) – [zobacz obrazek](#)
- [Strona główna](#) – logotypy w slajderze w stopce strony

Zalecenia

Wszystkie wymienione obrazki ze względu na to, że nie przenoszą informacji oraz spełniają funkcję wyłącznie dekoracyjną powinny posiadać pusty atrybut alt="".

1.3.1 Informacje i relacje

Problem A

Występują zakładki, na których brakuje nagłówka <h1>.

Gdzie występuje problem?

W zakładkach pt.

- [Strona główna](#)
- [Aktualności](#)

Zalecenia

Każda osobna podstrona powinna posiadać jeden i tylko jeden nagłówek <h1>. Jego zawartość opisuje/tytułuje zawartość danej zakładki. Zaleca się zapewnienie takiego nagłówka na wskazanych podstronach.

W przypadku strony głównej nagłówek ten może być ukryty wizualnie ale musi znajdować się w kodzie w celu budowania jej prawidłowej struktury. Przyjętym zwyczajem jest, aby na stronie głównej logo było takim nagłówkiem.

Problem B

Występują bloki tekstu wyglądające jak listy elementów, które nie są zdefiniowane jako takie w kodzie HTML.

Gdzie występuje problem?

W zakładkach pt.:

- [O nas](#)
- [Kontakt](#) (w tabeli)
- [Fizjoterapia ambulatoryjna](#)

Zalecenia

Należy zwrócić uwagę na treść wymienionych podstron w miejscach gdzie występują listy nieuporządkowane (elementy listy zaczynają się od kropek) lub uporządkowane (elementy listy zaczynają się od kolejnych cyfr). Fragmenty te muszą być w kodzie strony objęte znacznikami odpowiednio `<ul></ul>` lub `<ol></ol>`.

Problem C

Tabele prezentujące dane nie mają prawidłowo zdefiniowanych nagłówków lub nie posiadają ich w ogóle oraz nie mają zdefiniowanego tytułu.

Gdzie występuje problem?

W zakładkach pt.:

- [Kontakt](#)
- [Rejestracja](#)
- [Lekarze POZ](#)
- [Poradnia Dermatologiczno-Wenerologiczna](#)
- [Fizjoterapia ambulatoryjna](#)
- [Medycyna pracy](#)

Zalecenia

Tytuł powinien być zdefiniowany w znacznikach `<caption></caption>`. Pozwala on zrozumieć użytkownikowi korzystającemu np. z czytnika ekranowego jej zawartość.

Nagłówki kolumn powinny być zdefiniowane w znacznikach `<th></th>` zamiast standardowych `<td></td>`.

Poniżej został zamieszczony prawidłowy kod prostej tabeli, który można traktować jako wzorzec.



```
<table>
  <caption>Harmonogram przyjęć</caption>
  <thead>
    <tr>
      <th scope="col">Dzień tygodnia</th>
      <th scope="col">Godziny przyjęć</th>
    </tr>
  </thead>
  <tbody>
    <tr>
      <td>Poniedziałek</td>
      <td>8:00 - 16:00</td>
    </tr>
    <tr>
      <td>Wtorek</td>
      <td>10:00 - 18:00</td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
```

1.4.3 Kontrast (minimalny)

Problem A

Występują elementy, które nie spełniają minimalnego stosunku kontrastu koloru tła do koloru tekstu.

Gdzie występuje problem?

W zakładkach pt.

- [Strona główna](#) - odnośnik na samym dole strony z nazwą jej wykonawcy
- [E-Recepty](#) – gwiazdka obok etykiety pól formularza

Zalecenia

W każdym wymienionym przypadku stosunek kontrastu tekstu do koloru tła powinien wynosić minimum 4,5:1. Zaleca się zmianę koloru w każdym przypadku w taki sposób aby spełniał on te wymogi.

Do sprawdzenia kombinacji kolorów można użyć poniższych narzędzi:

- <https://coolers.co/contrast-checker/000000-ffffff>
- <https://www.siegemedia.com/contrast-ratio>

2.4.1 Możliwość pominięcia bloków

Problem A

Na stronie brakuje działającego mechanizmu pozwalającego na omijanie powtarzających się bloków tzw. skip linków.

Zalecenia

Menu skip linków na stronie występuje ale nie działa. Jego kliknięcie nie powoduje przejścia do zasadniczej treści danej zakładki – id, do którego kieruje odnośnik nie występuje nigdzie w kodzie strony. Najlepszym rozwiązaniem będzie dodanie atrybutu `id="content"` do znacznika `<main>`.

Zaleca się także przetłumaczenie treści odnośnika na język polski.

2.4.4 Cel linku (w kontekście)

Problem A

Odnośniki służące do pobrania plików lub dokumentów nie posiadają informacji o ich rozmiarze i formacie.

Gdzie występuje problem?

W odnośnikach w zakładkach pt.:

- [Dokumenty do pobrania](#)
- [Ochrona danych osobowych](#)
- [Diagnostyka obrazowa](#)
- [Zapraszamy do składania ofert](#)

Zalecenia

Każdy odnośnik, który służy do pobrania pliku powinien zawierać dodatkowe informacje pozwalające użytkownikowi zorientować się jaki rozmiar ma pobierany plik oraz jaki jest jego format. Przykładowy odnośnik powinien wyglądać podobnie do: „Nazwa dokumentu (100 KB, PDF)”.

Problem B

Występują odnośniki, których treścią jest „czytaj więcej” bez dodatkowej informacji wyjaśniającej.

Gdzie występuje problem?

Na [stronie głównej](#).

Zalecenia

Odnośniki tego typu stanowią problem dla osób korzystających z czytników ekranowych ponieważ nie wskazują precyzyjnie dokąd prowadzą przez co mogą być mylące. Zaleca się ukrycie tych odnośników przed czytnikami ekranowymi dodając atrybut `aria-hidden="true"`.

Problem C

Występują puste odnośniki czyli takie, które nie mają żadnej zawartości pomiędzy znacznikami <a>.

Gdzie występuje problem?

W obrazkach wyróżniających wpisów na [stronie głównej](#) oraz w zakładce [Aktualności](#).

Zalecenia

Puste odnośniki są problematyczne dla osób korzystających z czytników ekranowych ponieważ nie zawierają żadnej informacji pozwalającej zorientować się dokąd prowadzi taki link. Niektóre czytniki z braku dodatkowej informacji mogą w takiej sytuacji zacząć odczytywać także cały adres takiego odnośnika.

Tak jak w przypadku problemu B, zaleca się ukrycie tych odnośników przed czytnikami ekranowymi poprzez dodanie atrybutu `aria-hidden="true"`.

Problem D

Występują odnośniki, których treść nie jest odpowiednio opisowa przez co nie wskazuje precyzyjnie dokąd prowadzi.

Gdzie występuje problem?

W zakładkach pt.:

- [Rejestracja](#) – odnośniki o treści „tutaj”
- [Diagnostyka obrazowa](#) – odnośniki o treści „cennikiem” oraz „tutaj”
- [Medycyna pracy](#) – odnośnik o treści „tutaj”

Zalecenia

Treść odnośnika powinna precyzyjnie informować dokąd prowadzi dany odnośnik lub czego można spodziewać się po jego kliknięciu. W sytuacji kiedy np. osoba niewidoma przeskakuje po wszystkich odnośnikach przyciskiem TAB, czytnik ekranowy przeczyta tylko „tutaj”. Z tego powodu należy konstruować treść odnośników ze szczególną uwagą.

Jeśli na stronie mamy fragment:

Aby skorzystać z systemu eRejestracja, kliknij tutaj.

Można przekształcić go w taki sposób:

Skorzystaj z systemu eRejestracja

Odnośnik w obu przypadkach został oznaczony podkreśleniem.

2.4.5 Wiele sposobów na zlokalizowanie strony

Problem A

Strona nie daje użytkownikom możliwości skorzystania z wyszukiwarki lub mapy strony.

Zalecenia

Zaleca się zapewnienie możliwości skorzystania z wyszukiwarki treści lub mapy strony aby dać użytkownikom alternatywny sposób na zlokalizowania szukanych treści.

2.4.7 Widoczny fokus

Problem A

Występują odnośniki, które nie posiadają widocznego fokusu przy przeglądaniu strony przy pomocy klawiatury.

Gdzie występuje problem?

W menu głównym dla pozycji:

- Podstawowa opieka zdrowotna
- Poradnie specjalistyczne
- Diagnostyka obrazowa

Zalecenia

Wymienione elementy menu mają w kodzie CSS ustawioną właściwość `outline` na 0. Zaleca się usunięcie zerowania tej właściwości aby przywrócić widoczność fokusu klawiatury.

Problem B

Pola i inne podobne elementy klikalne formularza nie posiadają widocznego fokusu przy przeglądaniu strony przy pomocy klawiatury.

Gdzie występuje problem?

W formularzu w zakładce [E-Recepty](#).

Zalecenia

Wszystkie elementy klikalne formularza mają w kodzie CSS ustawioną właściwość `outline` na 0. Zaleca się usunięcie zerowania tej właściwości oraz taką konfigurację kodu CSS aby fokus klawiatury był widoczny.

3.3.3 Sugestie korekty błędów

Problem A

W przypadku pola formularza służącego do wpisania numeru PESEL brak jest jednoznacznej rady jakie dane powinny się tam znaleźć.

Gdzie występuje problem?

W formularzu w zakładce [E-Recepty](#).

Zalecenia

W sytuacji kiedy zostanie wyświetlony błąd przy polu z etykietą PESEL powinna być widoczna informacja o treści podobnej do: „Numer PESEL powinien składać się z 11 cyfr”.

Podsumowanie

Badana strona internetowa **jest częściowo zgodna** z Ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 roku.

Na podstawie niniejszego raportu został przygotowany dokument deklaracji dostępności w postaci pliku HTML do opublikowania na badanej stronie internetowej.